

*Tp. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 12 năm 2021*

## **THẺ LỆ CUỘC THI THIẾT KẾ ÁO LỚP 2022**

### **Chủ đề: Bản sắc**

Thực hiện Kế hoạch số 19-2021/ TrT của trường Đại học Công nghệ TP.HCM về việc tổ chức thực hiện cuộc thi Thiết kế áo lớp dành cho học sinh THPT trên cả nước, BTC ban hành thể lệ chi tiết cuộc thi như sau:

### **I. TỔNG QUAN VỀ CUỘC THI**

#### **1. Đối tượng**

Tất cả tập thể đang học lớp 10, 11 và 12 từ các trường THPT trên cả nước năm học 2021-2022.

#### **2. Cố vấn – Hội đồng Giám khảo chuyên môn cuộc thi**

Cuộc thi được sự đồng hành của các KOLs, nhà thiết kế, chuyên gia uy tín, có sức ảnh hưởng với giới trẻ, giảng viên và sinh viên xuất sắc Khoa Kiến trúc - Mỹ thuật HUTECH: Diễn viên - NTK. Midu, ThS. Phạm Thị Hồng Liên - Trường ngành Thiết kế thời trang HUTECH, NTK Nguyễn Minh Tuấn, chuyên gia tâm lý Chế Dạ Thảo...

#### **3. Thông tin các vòng thi**

Cuộc thi diễn ra gồm 3 vòng thi với thời gian tương ứng:

<b>Vòng 1</b> <b>Bản sắc áo lớp</b> (06/12/2021 - 03/03/2022)	Tiếp nhận các bản vẽ thiết kế áo lớp theo form mẫu đơn giản do BTC cung cấp kèm slogan đặc trưng mang bản sắc riêng, đăng tải và bình chọn trên website.
<b>Vòng 2</b> <b>Kỹ yếu để đời</b> (07/03 – 14/04/2022)	Chọn ra 20 đội thắng giải vòng 1 – Nhận tài trợ 100% kinh phí thực hiện áo lớp theo bản thiết kế thắng giải. Bắt đầu tham gia phần thi thực hiện album ảnh kỹ yếu, tự do sáng tạo, dẫn dắt kể lại một câu chuyện bằng hình ảnh.
<b>Vòng 3</b> <b>Khoảnh khắc đắt giá</b> (16– 27/04/2020)	Chọn ra 8 đội thắng giải vòng 2 tiếp tục tham gia bước vào phần tự do sáng tạo các video ngắn trong khoảng thời gian 16-25/04/2022 trên các nền tảng: facebook, tiktok, youtube, instagram.

### **III. HÌNH THỨC TỔ CHỨC**

#### **1. Vòng 1: “Typo-so ez” – Bản sắc áo lớp (06/12/2021 – 03/03/2022)**

- Hình thức tham gia: thi theo cá nhân hoặc tập thể lớp (cử đại diện đăng ký tham gia), tham gia sáng tạo mẫu áo lớp chủ đề “Ranh ngôn” Gen Z, với các yêu cầu cụ thể:

- Bài dự thi có tối thiểu 2/3 thiết kế mà chủ đề gắn với một câu slogan, câu nói trending, câu nói truyền cảm hứng, câu nói sáng tạo riêng... đậm chất học trò, thể hiện được suy nghĩ – cá tính nổi bật, riêng biệt của tập thể lớp. Có thể sử dụng mẫu áo có sẵn của lớp để dự thi.
- Hình thức thể hiện: bản vẽ tay, đồ họa, typographic... trên một mặt áo hoặc hai mặt áo (trước, sau)
- Các mẫu thiết kế sẽ được dàn trên template do BTC cung cấp.

- Bắt đầu nhận bài dự thi từ 06/12 – 17/01/2022 qua 3 kênh sau:

- Qua địa chỉ mail [cuocthiaolop@hutech.edu.vn](mailto:cuocthiaolop@hutech.edu.vn)
- Đăng ký trực tiếp trên website [www.hutech.edu.vn/cuocthiaolop/](http://www.hutech.edu.vn/cuocthiaolop/)
- Qua fanpage **Cuộc thi Thiết kế áo lớp 2022 - BẢN SẮC**

- Mỗi cá nhân/tập thể lớp được gửi tham gia không quá 10 bài dự thi. Các bài dự thi hợp lệ sẽ được đăng tải trên website cuộc thi chậm nhất 72 giờ sau khi đăng ký.
- Sau khi được đăng tải trên website cuộc thi, các cá nhân/tập thể lớp kêu gọi bình chọn, đạt mức tối thiểu 200 lượt bình chọn trên website để đủ điều kiện “vượt ải” bước vào vòng chấm thi của Hội đồng Ban giám khảo chuyên môn.
- Kết thúc thời gian nhận bài, Hội đồng Ban giám khảo sẽ chấm thi độc lập vào ngày 19/01/2022 (dự kiến) trên thang điểm 1.000 theo bộ tiêu chí:

Tiêu chí	Diễn giải	Thang điểm
Sáng tạo đột phá	Các ý tưởng slogan, danh ngôn, câu nói...mới lạ, thú vị, duy nhất, dễ nhớ, độc đáo	300 điểm
Thiết kế ấn tượng	Màu sắc hài hòa, bắt mắt, tạo hiệu ứng thị giác tốt, kỹ thuật thiết kế chuyên nghiệp	300 điểm
Thông điệp lôi cuốn	Bản trình bày ý tưởng đính kèm có chủ đề cuốn hút, thông điệp rõ ràng – ý nghĩa, bật được tinh thần gen Z không ngừng sáng tạo	200 điểm
Tính thẩm mỹ, ứng dụng	Đạt được yếu tố thời trang, có tính phù hợp trong công tác in ấn, sử dụng đa dạng trong các hoạt động	200 điểm
<b>Tổng</b>		<b>1.000 điểm</b>

- Cách xác định top 20 bước vào vòng 2, phân bổ như sau: 15 đội thi có điểm đánh giá cao nhất từ phần chấm thi của Hội đồng Giám khảo chuyên môn; 05 đội có điểm bình chọn cao nhất tại vòng thi phụ “Return – Trở lại”

- Vòng thi phụ “Return” áp dụng ngay sau khi công bố top 15, các cá nhân/tập thể lớp còn lại sẽ có thời gian tiếp tục kêu gọi bình chọn trong 7 ngày (từ 21-28/01/2022) để chọn ra 5 bài thi có bình chọn cao nhất. Khi bắt đầu, số lượng bình chọn sẽ được “reset” về 0 để đảm bảo tính công bằng.

(\*) Lưu ý: Để được công nhận top 20, các cá nhân/tập thể lớp phải hoàn thành biểu mẫu xác nhận đồng ý tham gia cuộc thi của tất cả các thành viên trong lớp, có chữ ký xác nhận của giáo viên chủ nhiệm trong thời gian quy định. Nếu không thực hiện được yêu cầu này, kết quả sẽ lấy cho bài dự thi có điểm liền kề đến khi đủ số lượng.

- 20 bài thi được chọn sẽ nhận tài trợ toàn bộ kinh phí thực hiện áo lớp và bước vào vòng thi thứ 2. Theo mẫu thiết kế của các đội, BTC sẽ làm việc với đơn vị thi công áo và chuyển áo lớp về cho các tập thể trước ngày 03/03/2022.

## 2. Vòng 2: “Pic-so kool” - Kỷ yếu để đời (07/03-14/04/2022)

- Hình thức thi: 20 tập thể lớp được chọn sẽ sử dụng áo lớp, tham gia phần thi thực hiện album ảnh kỷ yếu, tự do sáng tạo, dẫn dắt kể lại một câu chuyện bằng hình ảnh, với các yêu cầu:

- Kết nối, khắc họa tối đa ý tưởng từ câu chủ đề trên mẫu thiết kế áo lớp tại vòng 1 để tạo ra bản sắc riêng của tập thể lớp, có thêm các yếu tố khác về địa phương, văn hóa, môi trường...
- Album tối thiểu 10 tấm, đủ các cỡ cảnh, có chủ đề, thông điệp rõ ràng, có bản mô tả ý nghĩa – câu chuyện muốn truyền tải kèm theo của album và từng bức ảnh thành phần. Các tập thể lớp được tự thiết kế album thành một bài đăng hoàn chỉnh trên fanpage: chèn text, hiệu ứng, chỉnh sửa ảnh...theo ý thích. Với các tập thể không tự thiết kế, BTC sẽ áp dụng mẫu thiết kế chung có sẵn để đảm bảo tính thẩm mỹ và đồng bộ trước khi đăng tải.

- Gửi album ảnh về BTC trước ngày 16/03.

- Các đội được chia ngẫu nhiên thành 4 bảng thi đấu (mỗi bảng 5 đội) và lần lượt được đăng tải album đã thực hiện trên Fanpage HUTECH – Đại học Công nghệ Tp.HCM Thời gian bình chọn mỗi bảng thi dự kiến:

- Bảng A: 19-23/03/2022

- Bảng B: 24-28/03/2022
- Bảng C: 29/03-02/04/2022
- Bảng D: 03-07/04/2022

- Cách thức tính điểm:

Điểm thành phần	Diễn giải	Thang điểm
Điểm bình chọn trên fanpage HUTECH	Điểm tính dựa trên tổng lượt reactions, comment, share và reach – Sau đó quy đổi như sau: đội có điểm cao nhất là 500 điểm, đội thứ 2 là 400 điểm, cho đến đội thứ 5 là 100 điểm.	500 điểm
Điểm chuyên môn từ Hội đồng giám khảo	Chấm thi độc lập, đánh giá theo bộ tiêu chí riêng từ Hội đồng Giám khảo chuyên môn	500 điểm
<b>Tổng</b>		<b>1.000 điểm</b>

- Hai đội có điểm cao nhất mỗi bảng sẽ cùng bước tiếp vào vòng 3.

### 3. Vòng 3: “Video-so trendy” – Khoảnh khắc đắt giá (16-27/04/2022)

- 08 đội cùng bước vào phân tự do sáng tạo các video ngắn trong khoảng thời gian 16-25/04/2022 trên các nền tảng: facebook, tiktok, youtube, instagram với yêu cầu cụ thể:

- Tất cả các video có sự xuất hiện của ít nhất 01 thành viên trong lớp đang mặc áo lớp từ HUTECH hoặc có sự xuất hiện của cờ, nón lớp; có intro – outro hoặc logo cuộc thi xuất hiện trong clip theo yêu cầu của BTC.
- Có ít nhất 01 video có đủ mặt các thành viên theo danh sách đăng ký.
- Các video không được vi phạm các chuẩn mực đạo đức, không tạo nên các hình ảnh phản cảm, ngôn từ không phù hợp với học sinh.

- Sau quá trình thực hiện và đăng tải, các đội gửi link về cho BTC để được xác nhận trước ngày 26/04/2022. Chỉ các bài dự thi đạt yêu cầu mới được đưa vào phân tính điểm.

- Cách thức tính điểm:

Điểm thành phần	Diễn giải	Thang điểm
Điểm đánh giá trên các nền tảng facebook, tiktok, youtube, instagram	Tính điểm dựa trên tổng lượt reactions và view – Sau đó quy đổi như sau: đội có điểm cao nhất là 1.000 điểm, đội thứ 2 là 900 điểm, cho đến đội thứ 8 là 300 điểm.	1.000 điểm

### 4. Cách xác định thứ hạng chung cuộc

- Kết quả chung cuộc xếp hạng của từng đội Nhất, Nhì, Ba được xác định bằng được xác định bằng điểm tổng của 3 vòng thi, (điểm tối đa: 3000 điểm).

(\*) Lưu ý: Đối với các bài thi nằm trong nhóm 5 đội được hỏi sinh, điểm của vòng 1 sẽ lấy theo điểm vòng 1 của đội thấp nhất trong top 8 tham gia thi vòng 3.

- Các giải thưởng khuyến khích (Thiết kế áo lớp ấn tượng, Album kỷ yếu ấn tượng, Video ấn tượng) sẽ do BTC và BGK quyết định theo bộ tiêu chí riêng.

## IV. GIẢI THƯỞNG

STT	Giải thưởng	Thông tin chi tiết	Ghi chú
1	01 Giải Nhất	- Tiền mặt: 20 triệu đồng - Học bổng 60 triệu đồng/ học sinh (*) - Tặng quỹ khuyến học trường: 05 triệu đồng (tại Lễ trao giải) - Chi phí thực hiện áo, cờ, nón lớp: 8.00.000đ/lớp	(*) Học bổng áp dụng cho các thành viên trong lớp đạt giải đăng ký học tại
2	01 Giải Nhì	- Tiền mặt: 15 triệu đồng - Học bổng 40 triệu đồng/ học sinh (*)	HUTECH trong suốt 4 năm học,

		- Tặng quỹ khuyến học trường: 05 triệu đồng (tại Lễ trao giải) - Chi phí thực hiện áo, cờ, nón lớp: 8.00.000đ/lớp	<i>chia đều thành 8 học kỳ, trừ trực tiếp vào tiền học phí – không có giá trị quy đổi.</i>
3	<b>01 Giải Ba</b>	- Tiền mặt: 10 triệu đồng; - Học bổng 30 triệu đồng/ học sinh (*) - Tặng quỹ khuyến học trường: 05 triệu đồng (tại Lễ trao giải) - Chi phí thực hiện áo, cờ, nón lớp: 8.00.000đ/lớp	
4	<b>03 giải Khuyến khích</b>	- 01 Giải “Typo iz da bezt”: 05 triệu đồng/lớp (dành cho mẫu thiết kế áo ấn tượng nhất – vòng 1) - 01 Giải “Pic iz da bezt”: 05 triệu đồng/lớp (dành cho album ảnh kỹ yếu ấn tượng nhất – vòng 2) - 01 Giải “Video iz da bezt”: 05 triệu đồng/lớp (dành cho video xuất sắc nhất – vòng 3)	
5	<b>14 Giải Đồng hành</b>	- Chi phí thực hiện áo, cờ, nón lớp: 8.00.000đ/lớp	<i>Giải dành cho top 20 cuộc thi – trừ 6 đội Nhất, Nhì Ba.</i>
6	<b>01 Giải Trường có số bài thi nhiều nhất</b>	Tiền mặt 05 triệu đồng cho Quỹ khuyến học của Trường. (* <i>Giải thưởng xác định trên 02 tiêu chí: (1) – Số lượng tác phẩm nhiều nhất và (2) – Tỷ lệ lớp tham gia trên tổng số lớp của trường cao nhất (mỗi tiêu chí có trọng số 50%). Trường hợp cùng điểm số, quyết định của BTC sẽ là quyết định cuối cùng.</i> )	

## V. CÁC MỐC THỜI GIAN

### **Vòng 1: “Typo so ez” – Bản sắc áo lớp (06/12/2021 – 03/03/2022)**

06/12/2021 – 17/01/2022	: Nhận bài dự thi, kêu gọi bình chọn trên website cuộc thi
19/01/2022	: Ban giám khảo chấm thi, xác định 15 đội bước vào vòng 2
21-28/01/2022	: Tổ chức phần thi phụ “Return”, xác định 5 đội tiếp theo
31/01-07/02/2022	: Liên hệ các đơn vị lớp, hoàn tất mẫu xác nhận
08-23/02/2022	: Công bố chính thức 20 đội bước vào vòng 2
24/02– 03/03/2022	: Làm việc với đơn vị thi công áo lớp hoàn tất áo, cờ, nón lớp : Gửi áo lớp tới các tập thể lớp đạt giải

### **Vòng 2: “Pic so kool” - Kỹ yếu để đời (07/03-14/04/2022)**

07-16/03/2022	: Nhận đề bài dự thi, tiến hành chụp ảnh kỹ yếu theo yêu cầu : Gửi bài dự thi, điều chỉnh bài dự thi (nếu có)
19/03-07/04/2022	: Tiến hành đăng tải - bình chọn trên fanpage theo 4 bảng thi đấu Bảng A: 19-23/03/2022 Bảng B: 24-28/03/2022 Bảng C: 29/03-02/04/2022 Bảng D: 03-07/04/2022
12/04/2022	: Ban giám khảo chấm thi, xác định 08 đội bước vào vòng 3
14/04/2022	: Công bố kết quả vòng 2 và thể lệ dự thi vòng 3

### **Vòng 3: “Video so trendy” – Khoảnh khắc đắt giá (16-27/04/2022)**

- : Top 8 bắt đầu sáng tạo nội dung trên các nền tảng facebook, tiktok, youtube, instagram – đăng tải và kêu gọi sự “theo dõi” và “ủng hộ” từ cộng đồng
- : Tổng hợp bài dự thi, thống kê, thông báo thứ hạng vòng 3

### **Xác định thứ hạng – trao giải trực tiếp**

16-25/04/2022  
27/04/2022

: Công bố kết quả xếp hạng chung cuộc và các hạng mục giải phụ  
: Hoạt động trao giải trực tiếp tại các trường THPT kết hợp các chương trình Tuyển sinh

## **VI. CÁC ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH**

### **1. Trách nhiệm và nghĩa vụ của tập thể lớp tham gia**

#### **- Về tính xác thực của thông tin**

+ Bài thi vòng 1 do cá nhân hoặc đại diện lớp đăng ký tham gia gửi đến BTC với thông tin đầy đủ, rõ ràng theo yêu cầu và chịu trách nhiệm về tính xác thực của thông tin. Nếu cung cấp thông tin không đúng sự thật cho BTC, bài dự thi sẽ bị loại hoặc tước giải thưởng ở bất kỳ giai đoạn nào, kể cả sau khi đã trao giải.

+ Đề được công nhận top 20, các cá nhân/tập thể lớp phải hoàn thành biểu mẫu xác nhận đồng ý tham gia cuộc thi của tất cả các thành viên trong lớp, có chữ ký xác nhận của giáo viên chủ nhiệm trong thời gian quy định. Nếu không thực hiện được yêu cầu này, kết quả sẽ lấy cho bài dự thi có điểm liền kề đến khi đủ số lượng.

+ Những bài thi không hợp lệ ở các trường hợp khác phát sinh sẽ bị loại ở bất kỳ giai đoạn nào của cuộc thi. Quyết định của BTC là quyết định cuối cùng.

#### **- Về bản thiết kế dự thi**

+ Tất cả thiết kế đều do cá nhân hoặc tập thể lớp thực hiện đúng với yêu cầu của cuộc thi, không sao chép toàn bộ từ các thiết kế có sẵn, các mẫu thiết kế - hình ảnh trên mạng internet... Không sử dụng bất kỳ hình ảnh hoặc chất liệu nào thuộc bản quyền hay chưa có sự đồng ý của người khác.

+ Tất cả thiết kế chưa từng tham gia và thắng giải ở các cuộc thi tương tự.

+ Hình ảnh, nội dung phải lành mạnh phù hợp với độ tuổi, không vi phạm pháp luật hoặc trái với thuần phong mỹ tục: không chứa các từ/cụm từ, các hình lực không đúng chuẩn mực, các nội dung phân biệt – xúc phạm...BTC sau khi nhận bài dự thi là người quyết định cuối cùng về sự xuất hiện trong phần bình chọn.

#### **- Về quá trình thực hiện bình chọn**

+ Không sử dụng các phần mềm hay tài khoản ảo để tham gia bình chọn làm thay đổi kết quả cuối cùng.

+ Trong suốt thời gian diễn cuộc thi, không gây ra thông tin bất lợi, ảnh hưởng xấu đến cuộc thi, không có những phát ngôn không phù hợp. Nếu gây ra hậu quả sẽ có trách nhiệm khắc phục hoặc bồi thường, tùy theo mức độ.

+ BTC được toàn quyền sử dụng tất cả những thông tin, hình ảnh, video của tập thể lớp cung cấp để phục vụ chiến dịch truyền thông mà không phải thông báo hay chi trả thêm bất kỳ khoản chi phí phát sinh nào ngoài giải thưởng.

#### **- Về thực hiện trao giải - hỗ trợ truyền thông: Tập thể lớp đạt giải có nghĩa vụ và quyền lợi phối hợp với Trường Đại học Công nghệ TP.HCM tham gia vào các hoạt động truyền thông khác diễn ra trong và sau cuộc thi.**

### **2. Trách nhiệm và nghĩa vụ của BTC**

#### **- Điều kiện pháp lý**

+ Cuộc thi diễn ra tuân thủ các yêu cầu pháp luật của Việt Nam.

+ BTC giữ quyền phán quyết cao nhất về giải thưởng.

+ BTC có quyền từ chối trao giải cho những tác phẩm, hình ảnh có tranh chấp, kiện tụng về bản quyền (nếu có). Trong trường hợp có đơn vị lớp bị không đáp ứng được yêu cầu hoặc tước giải do vi phạm quy chế cuộc thi, giải thưởng sẽ dành cho đơn vị lớp có điểm liền kề.

+ BTC giữ quyền kiểm tra tư cách của tập thể lớp có hợp thức theo đúng các điều lệ của cuộc thi hay không, kể cả sau khi đã trao giải. Chỉ BTC mới có quyền trao giải thưởng và tước giải thưởng.

#### **- Điều khoản hạn chế trách nhiệm**

+ BTC không chịu trách nhiệm với các tác phẩm, hình ảnh bị thay đổi, biến dạng do sự cố về mạng Internet hoặc chất lượng đường truyền.

+ BTC không chịu trách nhiệm về những thông tin khai không đúng của cá nhân hoặc tập thể lớp cuộc thi.

### **3. Các quy định bổ sung**

- + BTC cuộc thi được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đoạt giải cho công tác truyền thông.
- + Trong mọi trường hợp, BTC bảo lưu quyền thay đổi, bổ sung hoặc chỉnh sửa một phần hoặc toàn bộ nội dung của thể lệ này miễn là những sửa đổi hoặc bổ sung đó không làm ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi của thí sinh.
- + BTC có quyền đưa ra mọi quyết định cuối cùng liên quan đến tất cả các công việc hoặc sự kiện phát sinh từ cuộc thi./.

## **IV. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

Mọi thắc mắc, trao đổi thông tin về cuộc thi xin liên hệ:

- Phòng Truyền thông - Đại học Công nghệ TP.HCM (HUTECH)
- 475A Điện Biên Phủ, Phường 25, Quận Bình Thạnh, TP.HCM
- Điện thoại: (028) 5445 2222 - (028) 2201 0077
- Website: [www.hutech.edu.vn](http://www.hutech.edu.vn) hoặc [www.hutech.edu.vn/cuoc-thi-ao-lop](http://www.hutech.edu.vn/cuoc-thi-ao-lop)
- Fanpage: [www.facebook.com/HutechUniversity](https://www.facebook.com/HutechUniversity)

### **Nơi nhận:**

- BGH các trường THPT
- Lưu: Văn phòng

**TM. BAN TỔ CHỨC CUỘC THI**